

[Koersnotitie 2015 – 2018]



‘De cliënt aan zet: eigen regie en dialoog’

Perspekt [Dit zijn wij]



perspøkt
kwaliteit in zorg



het **kwaliteitsinstituut** voor de zorg

prezo
hét werk- en denkmodel in zorg

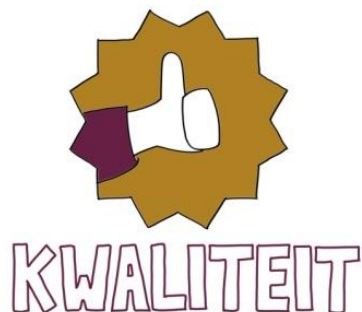


ons **werk- en denkmodel**



het **PREZO keurmerk** het
resultaat van een **audit**

Motto [De cliënt aan zet: eigen regie en dialoog]



stimuleren van **kwaliteitsbewustzijn**
in organisaties



uitkomst voor de (individuele) **cliënt**
centraal: welbevinden

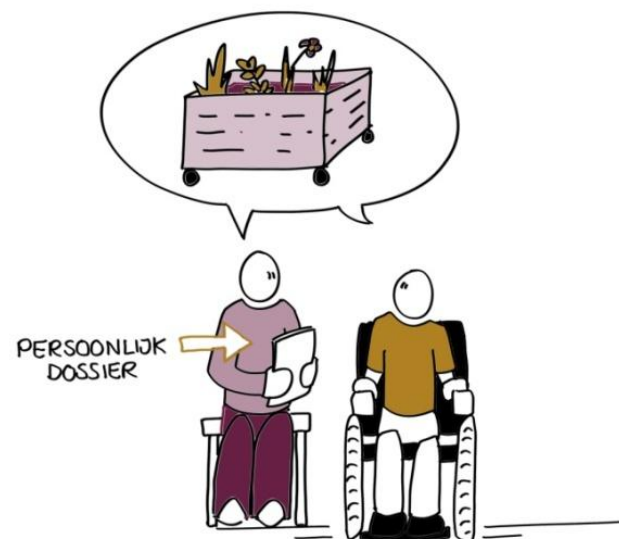


[Onze bedoeling]



“Numbers don’t tell the story,
PEOPLE do”

een **waardevolle bijdrage** leveren
aan het **welbevinden** van
mensen met een zorgbehoefte

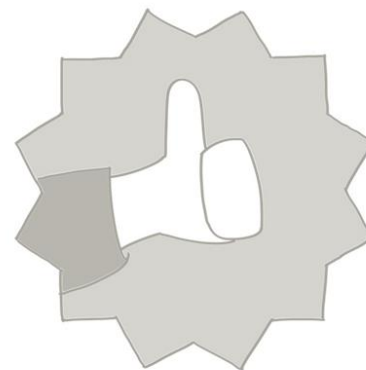


In het vizier [Onze missie]

*Wij dragen, mét en vóór mensen met een zorgbehoefte, bij aan het stimuleren van **kwaliteitsbewustzijn** in organisaties*

óp en vanuit de werkvloer,

*met als doel het **aantoonbaar** maken van **kwaliteit** en het bevorderen van **duurzame handelsbekwaamheid**.*



KWALITEIT

In het vizier [Onze visie]



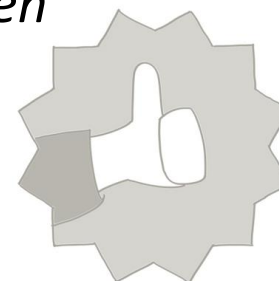
*Wij zijn een **katalysator** van continue verbetering in de zorg*

*we stimuleren het **kwaliteitsdenken** in organisaties
vanuit het perspectief van de **cliënt***

*we ontwikkelen **modellen** om kwaliteit mee aan te tonen*

*we **evalueren** de kwaliteit in organisaties*

*we geven handvatten voor continue **verbetering***



KWALITEIT

[De kernwaarden] Onze ankers

➤ De klant als vertrekpunt

➤ Betrouwbaarheid

➤ Samenwerking



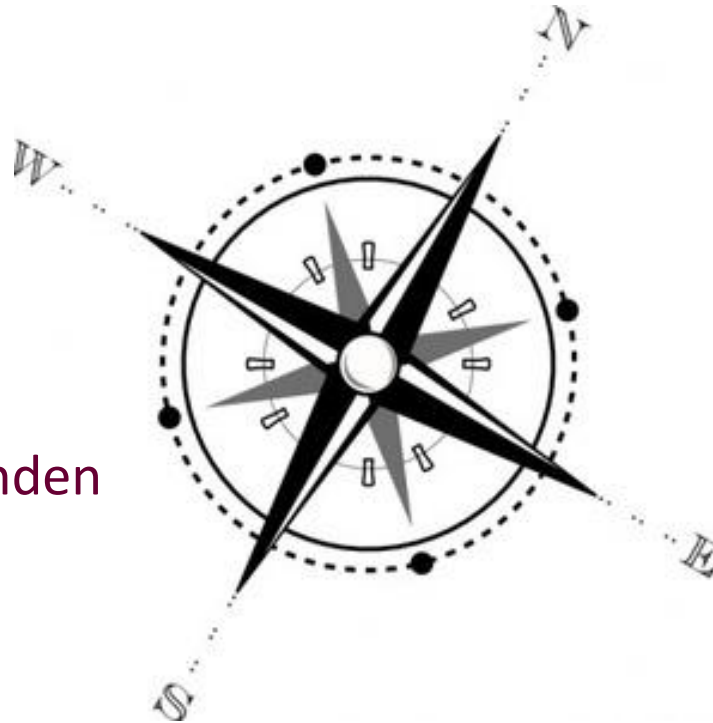
Wij zijn een lerende organisatie gericht op innovatie en resultaat

Ons kompas [Richtinggevers]



Cliënten en hun naasten

Zorgorganisaties en
andere belanghebbenden



PREZO



[Cliënten en hun naasten]



Koers

- Rechtstreekse **betrokkenheid** van mensen met een zorgbehoefte



Strategie

- Cliënt en naaste(n) hebben een **actieve rol** bij een audit
- Cliënten zijn betrokken bij **innovatie** van PREZO producten





[Zorgorganisaties en andere belanghebbenden]



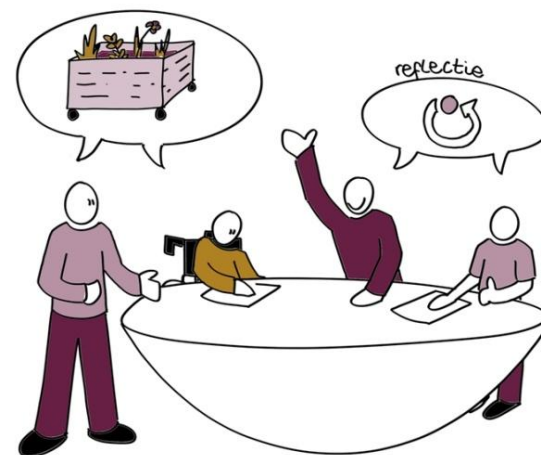
Koers

- **Maatwerk** > audits passen bij de organisatie
- Waardevolle verantwoording



Strategie

- Beelden van kwaliteit
- Kwaliteitsbewustzijn organisaties
- Kwalitatieve en kwantitatieve audit methodieken





[PREZO]



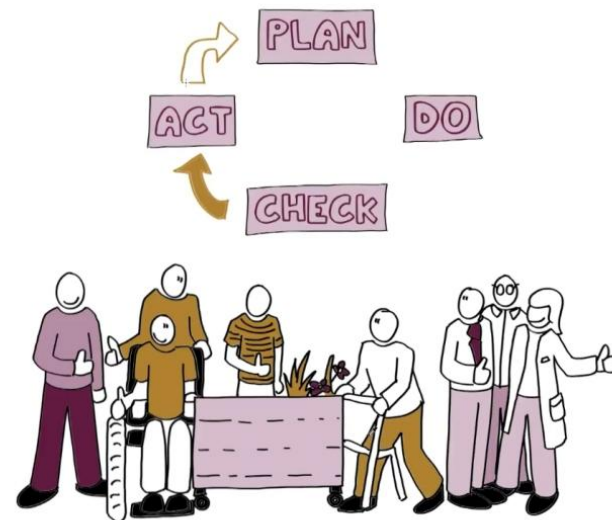
Koers

- PREZO sluit aan bij maatschappelijke ontwikkelingen
- Kwaliteit van de dialoog centraal



Strategie

- **Flexibilisering** PREZO producten
- **Innovatie:** PREZO Care
- Nieuwe **audit methodieken**
- E-learning



Onze vlag [Merkbeloofte]



Met **PREZO** word je elke dag een beetje beter.
En daar plukken je cliënten de vruchten van.



Dit was een samenvatting van de koersnotitie van Stichting Perspekt.

➤ Kijk voor de gehele koersnotitie op
www.perspekt.nu/koersnotitie2015-2018

Stichting Perspekt
Oudlaan 4
3515 GA Utrecht
www.perspekt.nu
tel. 030 – 273 94 58



@perspektzorg



Stichting Perspekt